

Une initiative originale pour éviter la disparition des huîtres arcachonnaises

Jeudi 17 Juin à partir de 15h, une conférence de presse à la **Cabane Tchanquée** de la Teste de Buch sera organisée par la **Section Régionale Conchylicole Arcachon Aquitaine (SRCAA)**. Olivier LABAN, le Président de la SRCAA lancera une nouvelle campagne de communication ayant pour but de promouvoir des cartes postales, mises en place pour financer le projet de réintroduction d'huîtres mères dans le bassin. L'objectif : **sensibiliser les différents acteurs du bassin d'Arcachon aux enjeux liés à la mortalité des jeunes huîtres et donc à l'avenir de la production ostréicole française.**

En effet, depuis ces trois dernières années, les ostréiculteurs doivent faire face à la mortalité de leurs jeunes huîtres, entre 0 et 18 mois. Or le bassin d'Arcachon est reconnu pour ses naissains naturels, c'est-à-dire, pour sa capacité à capter les larves qui donneront des futures huîtres : avant ces mortalités, 70 % des naissains produits en France provenaient du bassin d'Arcachon et les huîtres étaient ensuite exportées dans les autres ports ostréicoles français. Mais ce chiffre tend à diminuer, ce qui met en péril toute la production ostréicole arcachonnaise et au-delà, française. Il est donc important de se mobiliser pour préserver ces techniques de production artisanale et naturelle.

Pour faire face à ce fléau, la SRCAA a décidé de réintroduire des huîtres génitrices dites « mères » de 4 ans environ, provenant de Bretagne, entre autres. Mais cette technique a un coût : la SRCAA a donc créé une taxe sur la production ostréicole. Et pour ne pas pénaliser les ostréiculteurs qui doivent essuyer cette grave crise, des pochettes de 5 cartes ont été réalisées et mises en vente dans plusieurs points relais, notamment au niveau des Offices de tourisme, des coopératives maritimes, des jetées contrôlées par l'Union des Bateliers Arcachonnais (UBA) et de la SRCAA. Du 24 au 27 juin, à l'invitation de Bordeaux Fête le Vin, la SRCAA proposera sur son pavillon, aux 400 000 visiteurs français et étrangers, la vente de ces cartes et organisera le 27 juin une dégustation géante mettant en valeur l'alliance du vin et de l'huître.

Car en définitive, l'enjeu étant national, la visibilité doit être maximale : la mortalité des naissains du bassin d'Arcachon entraînerait d'ici 3 ans (le temps qu'une huître grandisse pour être commercialisée) la disparition des huîtres produites naturellement sur tout le sol français, si rien n'était fait. D'où l'importance de ces cartes postales qui permettront le financement de ces huîtres « mères ». Reste à voir si les jeunes huîtres issues de la reproduction des huîtres génitrices résistent cette première année...

RDV à 15h au Port d'Arcachon afin d'embarquer sur une pinasse traditionnelle de *Pinasse et Compagnie* à destination de la Cabane Tchanquée de La Teste de Buch.

Pour plus de renseignements d'ici la conférence de Presse, merci de contacter :

M. MAUVIOT, Directeur de la SRCAA

15, rue de la Barbotière

33470 GUJAN-MESTRAS

Tel : 05.57.73.08.43.

E-mail : src@yahoo.fr