



Par Pascale Baziller

Place de la Bourse

Bordeaux à 2h de Paris en train en 2013 et l'Opération d'intérêt national Euratlantique à l'horizon 2020 qui prévoit la création d'un grand pôle d'activité, autour des quartiers Saint-Jean et Belcier, Floirac et Bègles avec notamment la création d'un quartier d'affaires international... Bordeaux n'a pas fini de faire parler d'elle.

Ces projets devraient contribuer au développement du tourisme d'affaires déjà engagé depuis quelques années grâce au dynamisme de la ville et la concrétisation de divers programmes. Bordeaux a, en effet, connu une métamorphose urbaine obtenue par une requalification de ses quartiers, une circulation facilitée grâce au tramway, un embellissement des façades autour de la valorisation de son patrimoine du XVIII^e (fort de 347 monuments). Juste récompense, la capitale de la Gironde est, depuis 2007, clas-

sée au patrimoine mondial de l'Unesco. Joyau architectural, elle a ainsi su combiner histoire et modernité pour en faire une destination touristique à part entière. Ces dernières années, son attractivité a été renforcée grâce au développement et la rénovation de son parc hôtelier avec une montée en gamme de l'offre (The Regent Grand Hotel) et l'ouverture de nouveaux équipements et structures diversifiées en ville et dans le vignoble bordelais. La promotion de la ville est assurée par le Bordeaux Gironde Convention Bureau (BGCB) et le département affaires du Conseil régional du tourisme qui s'appuient sur les différents acteurs de la région. L'un des principaux opérateurs, Congrès et Expositions de Bordeaux gère trois sites, le palais des congrès, le parc d'exposition et le Hangar 14. Il s'est engagé dans une stratégie de développement offensive pour faire de la capitale girondine une des principales destinations du tourisme d'affaires de France. Le succès se

confirme avec l'accueil de 290 événements et un chiffre d'affaires de 26 M€ en 2009. Un large panel de sites complète le carnet d'adresses dédié au tourisme d'affaires, le Mercure Cité Mondiale, l'espace des congrès de Mérignac, le Palais de la Bourse (ouverture en septembre 2010), de nombreux hôtels et châteaux viticoles offrant des prestations diversifiées et de qualité aux entreprises. Autre élément de poids qui pèse dans la balance et qui n'est pas des moindres, Bordeaux est la capitale mondiale du vin. À ce titre, elle bénéficie d'une notoriété internationale et propose une myriade d'animations autour des plaisirs de la vigne. Tous ces éléments conjugués participent à imposer la ville comme destination d'affaires. Même si la crise n'a pas épargné la capitale girondine, les prévisions pour l'année sont plutôt encourageantes en raison d'un calendrier déjà fourni de manifestations confirmées, comme le Congrès des notaires.

ESPACES DE CONVENTION — CONGRÈS



Le palais des congrès est le site de référence dédié au tourisme d'affaires à Bordeaux

- **Palais des Congrès.** Idéalement situé à proximité du centre-ville et à 10 min de l'aéroport, il est le site de référence dédié au tourisme d'affaires de référence. D'architecture contemporaine, il comporte trois amphithéâtres pouvant accueillir jusqu'à 2 000 personnes, 10 salles de conférence et un espace d'exposition de 3 000 m² avec équipement Wi-Fi.
- **Cité mondiale – Centre de congrès et d'exposition** qui offre un

amphithéâtre de 300 places, une salle modulable de 1 300 m², 12 salles de sous-commission et un espace panoramique donnant sur la Garonne.

- **Espace du Lac.** Salle de réception modulable de 1 700 m² située dans le quartier du Lac qui peut accueillir jusqu'à 780 personnes. Entrée avec parking au parc des expositions.

- **Hangar 14.** Géré par Congrès et Expositions de Bordeaux, l'espace dispose d'une configuration idéale pour les



© T. SANSSON

événements de moyenne envergure. Intégré au cœur de la ville, il est construit sur deux niveaux (5 200 m²) avec terrasse surplombant la Garonne qui offre un point de vue unique.

• **Parc des Expositions.** S'étendant sur 30 000 m², les 4 halls modulables chauffés et climatisés se prêtent à tous types de manifestations (salons internationaux, concerts, galas...).

Dans les environs

• **Espace Congrès Pin Galant** à Mérignac. À proximité immédiate de l'aéroport international, le site se compose d'un bâtiment principal (auditorium de 1 390 p., 1 hall et 2 salles de

sous-commission) et d'un second bâtiment comprenant un espace multifonctionnel de 1 300 m² modulable.

• **Espace Affaires Aéroport Bordeaux Mérignac.** Pour des rendez-vous au cœur de l'aéroport, mise à disposition de bureaux et de 3 salons modulables (50, 100 et 180 personnes).

• **Les Sources de Caudalie Bordeaux Martillac.** Au cœur des vignes, cadre privilégié pour organiser des réunions de travail et y séjourner (40 chambres) avec découverte de la vinothérapie.

• **Le Quality Suites de Bordeaux Mérignac** qui abrite, à quelques kilomètres du centre de Bordeaux, 250 suites, 1 000 m² de salles de réunion et un spa, La villa Clemenceau.

• **Mercure Bordeaux Aéroport.** À 10 min du centre de Bordeaux, il abrite 149 chambres et 15 salles de réunion (capacité maximum de 200 personnes).

• **Novotel Bordeaux Aéroport.** 137 chambres et 7 salles de réunion au cœur d'un parc arboré de 2 ha avec piscine et à 1 km de l'aéroport.

• **Belambra - Résidence domaine de Pinsolle.** Entre mer, lac et pinède, club rénové qui offre un cadre naturel aux réunions de travail. À disposition 176 appartements, 1 salle plénière de 250 places et 13 salles de sous-commission toutes à la lumière du jour.



Le parc des expositions s'étend sur 30 000 m²

DR

DR

DR

DR

DR

DR

DR

DR

Hélène Fourquet, directrice du Bordeaux Gironde Convention Bureau

Quelles sont les principales missions du Bordeaux Gironde Convention Bureau ?

« Promouvoir la destination auprès des organisateurs de congrès, de séminaires et d'incentives en France et à l'étranger, lors de salons professionnels et workshops, assister et conseiller les clients qui ont un projet d'événement et fédérer localement les acteurs du marché. Aujourd'hui, nous comptabilisons 80 adhérents et chaque année de nouvelles entreprises, lieux, prestataires ou agences nous rejoignent. Nous avons ainsi créé le Club des Ambassadeurs qui propose à ses membres plusieurs rendez-vous pour échanger et se rencontrer dans un cadre convivial. Chaque mois, nous organisons un déjeuner dans un lieu différent afin de faire connaître les sites de notre ville. »

Une ville qui bénéficie d'un renouveau et d'une forte actualité...

« Aujourd'hui, Bordeaux conforte son état de ville rénovée. Le projet urbain et l'esprit XVIII^e, récompensé par le classement au patrimoine mondial de l'Unesco, contribuent à l'attractivité de la ville auprès des touristes. À cela s'ajoute un bouillonnement des acteurs locaux économiques et du tourisme. La rénovation ou l'ouverture de nouveaux établissements et équipements, comme le Regent Grand Hotel et les foyers de l'Opéra, et très prochainement le palais de la Bourse, permettront l'accueil d'événements. Outre le quartier du Lac en cours de réhabilitation, deux gros projets vont participer au développement de la ville et à accroître l'attractivité des événements: l'arrivée de la ligne Grande Vitesse en 2016, qui mettra Bordeaux à deux heures de



Paris, et la construction d'un centre culturel et touristique du vin au nord de la ville. »

Quelles sont les premières tendances du marché aujourd'hui ?

« Beaucoup d'efforts ont été faits pour résister aux effets de la crise. Car, même si les congrès ont été moins touchés, les réunions ont subi des pertes. Pour réduire les coûts, les entreprises organisaient une journée de travail au lieu de deux ou trois. Dans le cadre de la prospection de congrès nationaux et internationaux pour la période 2010-2016, nous avons posé 42 candidatures en 2009. À ce jour, 25 manifestations ont été confirmées et 20 sont en cours. C'est un bon début ! Les projets en cours vont aussi nous aider à promouvoir la destination. L'extension de la ligne de tramway en 2013 avec une desserte du palais des congrès va être un nouvel atout. Aujourd'hui, les organisateurs d'événements sont contraints de mettre en place des navettes depuis le centre-ville pour conduire leurs congressistes au palais des congrès. Cela induit des coûts non essentiels dans le contexte actuel. L'aéroport travaille actuellement sur de nouvelles lignes aériennes pour desservir d'autres villes en Europe. »

www.bgcb.com

LIEUX DE RÉCEPTION

- **La Base sous-marine.** Construite pendant la seconde guerre mondiale par la marine de guerre allemande, elle est aujourd'hui un établissement culturel et touristique ouvert aux expositions et aux événements (1000 personnes en cocktail).
- **Casino Théâtre Barrière.** Il comprend une salle pouvant recevoir 250 personnes en dîner et 400 en cocktail et un théâtre de 718 places.
- **Le Palais de la Bourse.** En plein cœur de Bordeaux, espace de 2440 m²

modulable et entièrement équipé des nouvelles technologies qui ouvrira en septembre prochain. 4 espaces : Espace Gabriel avec un amphithéâtre de 250m², Espace Garonne de 260m² avec 4 salles de réunion et 3 salons, Espace de la Bourse de 1500 m² et l'Espace Tourny comprenant 7 salons d'honneur en enfilade au décor mobilier du XVIII^e et XIX^e.

- **Le Théâtre des Salinières.** Situé au cœur de la ville, il peut accueillir près de 300 personnes pour des soirées privées (avec ou sans spectacle).



Le Théâtre des Salinières peut accueillir 300 personnes en soirées privées © A. KUMURDJIAN

1000 collaborateurs Banque Populaire goûtent aux arts forains



Au programme, de nombreuses animations avec palais des glaces, carrousel, auto-tamponneuses

C'est au palais des congrès de Bordeaux que s'est déroulée la convention annuelle de la Banque Populaire Sud-Ouest, le 22 janvier dernier. L'événement a été orchestré par l'agence Côte Ouest. En début d'après-midi, 300 cadres ont participé à une réunion avant de rejoindre 700 autres collaborateurs dans un nouvel amphithéâtre. « La ville de Bordeaux nous convient pour deux raisons, explique Hélène Chapelle, responsable de communication pour la Banque Populaire Sud-Ouest. La première est sa situation géographique au cœur de la région Aquitaine. Cela nous permet de réunir les salariés des trois départements que nous couvrons. La seconde est la qualité des infrastructures et ses capacités d'accueil. Sa configuration nous offre l'opportunité de rassembler 1 000 personnes dans un même lieu et d'y organiser un événement conséquent. » La soirée avait pour thème la fête foraine. Au programme, de nombreuses animations avec palais des glaces, carrousel, auto-tamponneuses et soirée dansante avec Dj.



Bordeaux est entrée dans une nouvelle ère ces dernières années...

« La ville s'est métamorphosée grâce au projet urbain initié par le maire, Alain Juppé. Auparavant, c'était une ville triste et peu vivante. Aujourd'hui, elle est devenue une destination attractive en matière de tourisme et d'activités économiques. Nous sommes passés d'un million de nuitées en 1995 à 1,6 million en 2009, soit une progression de 60 %. Le rapport Charié a placé Bordeaux 4^e ville

Stephan Delaux, adjoint au maire en charge du tourisme, de l'animation et des grands événements à la ville

française en termes de foires, salons et congrès. De grands rendez-vous professionnels sont déjà programmés. Nous accueillerons du 30 mai au 2 juin le Congrès des notaires, qui ne s'était pas déroulé dans notre ville depuis 28 ans. En juillet, ce seront les Universités d'été de l'Anaé et en 2011, Bordeaux a été retenue pour recevoir les Rendez-vous en France. »

Comment avez-vous fait progresser votre offre ?

« Nous avons travaillé avec les principaux acteurs de la ville, dont les hôteliers et la Chambre de commerce et d'industrie. Notre offre hôtelière a progressé avec près de 6 000 chambres à Bordeaux et 11 000 sur l'ensemble de l'agglomération, de la résidence hôtelière au palace, en passant par un village économique au bord du lac. Des projets sont en cours : prochainement ouvrira une aérologie à services simplifiés dédiée au low cost à

l'aéroport. Notre offre ne fait aujourd'hui que se renforcer... »

Le vignoble reste la marque de la destination...

« Effectivement, nous bénéficions d'une notoriété planétaire grâce au vignoble. C'est un atout supplémentaire pour notre image et le tourisme de loisirs et d'affaires. L'attractivité du vin apporte à un événement 15 % d'inscrits de plus que pour une autre destination. Aujourd'hui, nous travaillons sur un grand projet œnologique autour de la création d'un centre culturel touristique du vin, lieu ludique et pédagogique. Actuellement, les atouts de la ville conjugués à notre patrimoine viticole sont gagnants pour le tourisme. »

Quelles ont été les conséquences de la crise en matière de tourisme d'affaires ?

« La crise, qui n'est toujours pas terminée, a eu pour conséquence le retrait de certaines entreprises sur le volet

incentives et réunions, une contraction des dépenses, qui a impacté la filière, mais de façon inégale en fonction des niveaux : les hôtels 4* ont plus souffert que les 3*. Un autre phénomène qui est intervenu, c'est la crainte de la grippe A. Les entreprises et les associations ont reporté, voire annulé leur événement, mais nous avons été moins impactés que la Riviera. Bordeaux ne s'en est pas trop mal sortie... »

De nouveaux projets devraient accroître votre attractivité ?

« En effet, notre potentiel de développement est devant nous. Il y a encore des marges de progression pour optimiser notre offre. Nous devons la faire évoluer, la structurer et la faire monter en gamme pour répondre aux exigences du marché et à la forte concurrence conjuguée à la crise. En septembre, nous inaugurons le palais de la Bourse, et un hôtel Mama Shelter de 90 chambres ouvrira d'ici deux ans dans le centre-ville. »

ACTIVITÉS INCENTIVES

- **Bordeaux la nuit.** Découverte la nuit du patrimoine de la ville, ses monuments, ses ponts, ses quartiers à bord d'un car cabriolet. La visite s'effectue dans le périmètre inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. www.bordeaux-tourisme.com
- **Traversée de la Gironde** et déjeuner au refuge de Patiras. Au départ de Bordeaux à bord de la péniche *Sorellina*, croisière commentée de la découverte de l'estuaire de la Gironde. Escale sur

l'île de Patiras, ancien phare et aujourd'hui belvédère aux allures contemporaines. Le site est unique, plongeant les visiteurs dans un univers mystérieux et sauvage.

www.gendestuaire.fr

- **Journée de découverte viticole Bio** à travers un circuit de visites pour découvrir les tâches viti-vinicoles au cœur de propriétés qui ont adopté une agriculture biologique.

www.agence-des-grands-crus.com



La traversée de la Gironde ou la visite de la ville de nuit restent des activités incentives prisées

© J. SANSON

Bordeaux fête le vin 2010

Bordeaux Fête le Vin, c'est l'événement œnologique de France ! Organisée tous les deux ans en alternance avec Bordeaux fête le Fleuve, cette manifestation internationale consacrée aux vins de Bordeaux et d'Aquitaine se déroulera sur les quais de la ville du 24 au 27 juin 2010.



450 000 personnes

se sont rendues à la Fête du vin en 2008

Victime de son succès, les amateurs de vin du monde entier sont chaque année plus nombreux. La précédente édition en 2008 avait accueilli près de 450 000 visiteurs (24 nationalités) et 260 journalistes originaires de 17 pays et comptabilisa 530 350 dégustations. Ainsi, les 80 appellations de Bordeaux et d'Aquitaine et les grandes marques du vin de Bordeaux formeront une route des vins sur plus de deux kilomètres le long de la Garonne. Pour cette 7^e édition ponctuée par des nombreuses animations en journée et en nocturne places des Quinconces et de la Bourse, avec une programmation artistique (musique classique, spectacle son et lumière...), les organisateurs organiseront des excursions thématiques (route du patrimoine, art et vin...) dans les châteaux viticoles avec dégustation et déjeuner. Dans le registre des nouveautés, des ateliers du goût animés par des chefs et trois pavillons gourmands seront proposés aux visiteurs aux côtés des sessions d'initiation à la dégustation de vins. Enfin, cette année le Québec sera mis à l'honneur à travers diverses animations, des spectacles et un pavillon. C'est l'occasion de conjuguer événement d'entreprise et rencontres professionnelles dans un cadre convivial. www.bordeauxfetelevin.com/

HÔTELS

- **Atria Mercure** se trouve au cœur de la Cité mondiale. Hôtel 3*, il dispose de 96 chambres dont 4 suites et un accès direct au centre de congrès.
- **Hôtel Burdigala**. Ce 5* offre 53 chambres tradition, des suites et des appartements. Il dispose d'un amphithéâtre de 120 places et 4 salles de réunion modulables (20 à 80 personnes).
- **Mercure Château Chartrons**. Dans le quartier des Chartrons, ancien lieu de négoce de vins, l'établissement se distingue par sa façade victorienne. Les 144 chambres ont été rénovées en 2009. À disposition un atrium de 450 m², 8 salles de réunion.
- **Mercure Bordeaux** se trouve à deux pas des monuments classés au patrimoine mondial de l'Unesco. Hôtel rénové de 194 chambres, il comporte un restaurant lounge et 1 000 m² d'espaces dédiés aux séminaires et conférences (350 personnes).



Ouvert en 2008, Le Régent Grand Hôtel dispose de 128 chambres

François-Bernard Martin, directeur général de Congrès et expositions de Bordeaux

« Le volume de notre chiffre d'affaires a été du même ordre que celui de 2008, soit environ 26 M€. L'activité s'est bien maintenue, avec l'accueil de 290 événements en 2009 contre 300 en 2008. Nous avons conservé nos marchés sur l'ensemble de l'année grâce à la dynamique de nos équipes. Celui des foires, salons et congrès a plutôt bien résisté à la crise par rapport aux autres secteurs sur le plan national. Sur chaque événement, principalement les événements d'entreprise, nous avons néanmoins enregistré une baisse des prestations pour la restauration et la technique. 2010 se profile plutôt bien avec des grands rendez-vous, comme le Congrès des notaires et le salon Vinitech. Nous poursuivons

Congrès et expositions de Bordeaux

- 290 événements en 2009 (300 en 2008)
- 23 manifestations professionnelles (salons, foires...)
- 38 salons grand public
- 121 congrès et conventions
- + de 100 manifestations diverses

notre stratégie de développement en proposant de nouveaux services à notre clientèle, comme l'accessibilité au wi-fi sur l'ensemble du par et du nouveau matériel audio, et en allant chercher des marchés compatibles avec notre métier et les structures de la ville. »



- **Novotel Bordeaux Lac** situé entre le palais des congrès et le parc des expositions sur les rives du Lac de Bordeaux. Il offre 175 chambres

spacieuses et 12 salles de séminaire. Site idéal pour un voyage d'affaires.

- **Pullman Bordeaux Aquitania**. Décor contemporain pour cet hôtel de 166 chambres situé face au lac avec un accès direct au palais des congrès. Les réunions de travail peuvent aussi se dérouler au sein des 2000 m² d'espaces modulables répartis en 15 salons.

- **Le Regent Grand Hôtel**. Place de la Comédie, face au Grand Théâtre, ce 4* Luxe à la façade XVIII^e siècle a ouvert en 2008. Doté de 128 chambres, dont 22 suites conçues par le designer



Situé à Saint-Émilion, le Château Hôtel & Spa Grand Barrail se démarque par son architecture

Jacques Garcia, l'établissement compte 13 salles de réunion, 4 foyers totalisant 1000 m², une brasserie, une piscine et le Pressoir d'argent, un restaurant gastronomique dédié aux saveurs de la mer. La carte est composée par le Chef Yves Mattagne.

1^{er} salon de l'objet promotionnel aquitain



7 & 8 Avril 2010
Salon de l'objet promotionnel d'Aquitaine

Du classique stylo à la très tendance clé USB écolo, en passant par des objets funs, ou toucans sculptés, une large palette d'objets cadeaux destinés aux clients, prospects et collaborateurs était présentée lors de la première édition du salon de l'objet promotionnel d'Aquitaine les 7 et 8 avril dernier à Millesima. Un succès pour cet événement initié par la société Girondine Bernicia, spécialisée dans la communication par l'objet.

CHÂTEAUX ET LIEUX ŒNOLOGIQUES



La Winery propose une approche personnalisée du monde du vin forte de 1001 références, sur 12 000 m²

- Situé à Saint-Émilion dans un parc de 3 hectares, le **Château Hôtel & Spa Grand Barrail** se démarque par son architecture et la qualité de ses équipements. Il dispose de 46 chambres, un spa, une piscine et 3 salles de réunion (30 à 80 p.)

- **Château Grattequina** à Blanquefort. À 8 km de Bordeaux avec vue sur la Garonne, château XIX^e entièrement rénové et adapté aux séminaires d'entreprise jusqu'à 250 personnes et aux dîners de gala jusqu'à 550 personnes. 5 salles de sous-commission.

- **Château Kirwan**. À Cantenac, 3^e cru classé de margaux qui a ouvert l'Orangerie, une nouvelle salle de réception (180 p. en dîner, 350 p. en cocktail et 250 en conférence). Ce nouvel espace vient compléter l'offre séminaire et réception, la salle des Portraits (50 p) et la salle du Grand Chai (100 p.).

- **Château Giscours**. Ce grand cru classé margaux au cœur d'une réserve naturelle de 300 ha offre plusieurs espaces, la Ferme et les Halles Suzanne (350 p. en dîner/600 et 2000 p. en cocktail) et des petits salons.

- **Château Smith Haut Lafitte**. À Martillac, sur un domaine de 75 ha (dont 55 de vignes), plusieurs espaces sont dédiés aux événements, la halle Cantelys (600 p. en cocktail), la salle Georges Smith pour des réunions jusqu'à 75 personnes et 100 en cocktail.

Possibilité d'organiser des réceptions dans la cour d'honneur.

- **Château Sogean**. À 25 min de l'aéroport de Bordeaux, il marie histoire et modernité pour offrir aux entreprises des prestations techniques empreintes d'authenticité. 5 salles, dont une plénière (200 p.) et 4 salles de sous-commission (20 à 80 p.)

- **Château Larrivet Haut-Brion**. Domaine viticole aux portes de Bordeaux qui met à disposition ses espaces de réception (+ 300 p. en

Les fraises dans tous leurs états

Journalistes et blogueurs étaient conviés à un atelier culinaire pour célébrer l'arrivée des fraises label rouge sur Facebook. L'événement était organisé au Quai des Saveurs (situé quai des Chartrons) par l'AIFLG (Association Interprofessionnelle de la Fraise du Lot-et-Garonne) et l'AA-PrA (Association Aquitaine de promotion alimentaire). La fraise Gariguette et Ciflorette auréolées du Label Rouge se consomment nature et aussi de mille façons. Les participants ont ainsi assisté à la réalisation de quatre recettes originales pour faire découvrir la fraise dans tous ses états.



dîner) avec accès terrasse donnant sur le parc et les responsables partagent leur passion pour le vignoble.

- **Château Haut Bailly**. Tout proche de Bordeaux, ce château qui inaugurera en mai une salle de conférence (60 p.) dispose d'une salle de réception pour 200 p. en cocktail. Déjeuners et dîners privés concoctés par le chef Tanguy Laviale.



À 8 km de Bordeaux, le Château de Grattequina offre une magnifique vue sur la Garonne



Grand cru classé margaux, le Château de Giscours s'étend sur 300 ha

L'œnotourisme. le label Bordeaux

Initiation à la dégustation de grands crus, dégustation thématique ou à l'aveugle, reconnaissance des odeurs, cours d'assemblage, visite d'un domaine viticole et de ses installations, découverte des vignobles à travers un rallye à bord de voitures anciennes ou en VTT, activités culinaires et culturelles autour du vin... L'œnotourisme est l'ADN de Bordeaux, capitale mondiale du vin (plus grand vignoble, 57 appellations). Des agences spécialisées (Agence des Grands Crus, Bordeaux Saveurs...) mais aussi des lieux et de nombreux châteaux ouverts aux événements proposent tous des animations autour des plaisirs du vin. « Du simple séminaire organisé dans un château à un parcours ponctué de plusieurs étapes à travers le

vignoble, l'offre est très large et s'adapte à tous les goûts, les budgets et les formats d'événements, explique Sylvie Cazes, conseillère municipale en charge de la viticulture à Bordeaux et présidente de l'Union des Grands Crus de Bordeaux. Les lieux et les professionnels ont créé chacun leurs propres produits destinés au tourisme d'affaires. Mais, nous manquons d'une offre structurée. Aujourd'hui, nous travaillons à la création d'un centre culturel du vin destiné à tous les publics. Ce projet proposera ainsi une plate-forme touristique commune à tous les acteurs du marché afin que les entreprises et organisateurs d'événements puissent définir et réaliser au mieux leur projet. » Circuit de quelques lieux et châteaux.



L'école du vin est l'une des nombreuses possibilités de tester le bordeaux